



---

**Projeto Nº: 202/2015 - MÍDIAS SOCIAIS A SERVIÇO DA VIDA E DA DIGNIDADE DA PESSOA HUMANA**

---

**PERÍODO DE EXECUÇÃO**

**Data de início previsto:** 01/01/2016

**Data do término previsto:** 31/12/2016

**Regional da CNBB:** Regional Centro-Oeste (Goiás e Distrito Federal)

**Arq/Diocese:** Arquidiocese de Palmas (Tocantins)

Campanha da Fraternidade 2015

1ª Reunião

**INSTITUIÇÃO RESPONSÁVEL**

**Instituição:** FUNDAÇÃO SEMEAR

**CNPJ:** 02.734.827/0001-54

**Responsável pela entidade:** DOM PEDRO BRITO GUIMARÃES

**CPF do/a responsável pela entidade:** 150.722.233-53

**Responsável pelo Projeto:** GIVANILDA SOARES DE JESUS

**Endereço:** 504 SUL, ALAMEDA 04, LOTE 62

Bairro: PLANO DIRETOR SUL

Cidade/UF: Palmas / TO

CEP: 77.054-970

**Telefone:** (63) 3218-8400

**E-mails:** dompedrito@msn.com

**NATUREZA DA INSTITUIÇÃO**

Outras(descrever).

**DESCRIÇÃO DA ENTIDADE**

A Fundação Semear é pessoa jurídica, de direito privado, de fins não lucrativos, com autonomia administrativa e financeira, com sede e foro na cidade de Palmas, Estado do Tocantins, tem como objetivos principais: Realizar atividades culturais e científicas, atingindo, especialmente, à criança e ao adolescente e jovens; Promover o desenvolvimento integral da criança e do adolescente carentes, através de programas educacionais, cursos profissionalizantes e programas de alimentação, visando o bem-estar social dos mesmos e, ainda, qualificar profissionais que trabalharão com crianças e adolescentes; Manter um centro de informações com ênfase em programas para crianças e adolescentes; Promover projetos de

geração de renda, priorizando comunidades de baixa renda. A Fundação tem como órgãos administrativos o Conselho Curador, o Conselho Diretor e o Conselho Fiscal. A fundação tem prestado serviço á sociedade através de projetos educativos, culturais realizados com crianças, adolescentes e jovens.

#### **ABRANGÊNCIA DO PROJETO**

Projetos Sociais de âmbito Região Geográfica ( Sudeste e Centro Oeste ): : Eixo I; Eixo II; Eixo III: até R\$ 40.000,00

#### **CLASSIFICAÇÃO TEMÁTICA**

EIXO 1: Formação e Capacitação

#### **TIPO DE PROJETO**

Urbano/Rural

#### **POPULAÇÃO DIRETAMENTE BENEFICIADA**

População de baixa renda ou em situação de risco e exclusão social

#### **APRESENTAÇÃO SINTÉTICA DO PROJETO**

Formação e capacitação para adolescentes, jovens e adultos para trabalharrem com os principais instrumentos pelos quais se veicula ou se transmite a informação hoje, tais como rádio, computadores, celulares, tablets, etc. Hoje as mídias sociais invadem nossas lares, o trabalho, está em todos os lugares, e portanto, podemos utilizar destes mecanismos a favor da vida, evangelização e da promoção dignidade humana. Em parceria com membros ou agentes da pastoral da comunicação de outras paróquias e organismos e com profissionais da área. A formação se dará através de oficina e seminários de formação e capacitação para uso, manuseio e aplicabilidades dos instrumentos sendo os adolescente e jovens os protagonistas a serviço da vida. O projeto atingirá toda extensão do território da Arquidiocese, que também é da Fundação Semear, ou seja nos onze municípios. O projeto atingirá um grande numero de adolescente e jovens de uma região muito carente, a formação ajudará no combater a violência, valorizar os adolescentes e jovens, no respeito aos seus direitos.

#### **JUSTIFICATIVA**

A necessidade de ações voltadas para a capacitação da juventude, adolescentes, e adultos é devido a situação de vulnerabilidade em que estes se encontram, numa realidade excludente, consumista e competitiva, onde muitos jovens e adolescentes vem sendo facilmente seduzidos ao consumo de drogas lícitas e ilícitas, prostituição e violência domésticas. Todo território de abrangência da Fundação é toda extensão da arquidiocese, onde à realidade é de muita vulnerabilidade social, exclusão social, diariamente é encontrado corpo de jovem morto, prisões são realizadas cotidianamente, roubo e furto são noticiados na imprensa local. Enfim, falta politicas públicas para o público jovem da capital e o interior e muitos não têm perspectivas de vida, sendo assim vitimas do consumismo, do mercado perverso, da violência, da exploração sexual e da pedófilia.

#### **OBJETIVOS**

**Geral:** Promover o bem estar social e proporcionar aos adolescentes, jovens, mulheres e adultos a melhoria da sua qualidade de vida em especial as que se encontram em situação de vulnerabilidade nos onze municípios de abrangência da Fundação Semear através da integração e sistematização das atividades/ações oferecidas a população destes municípios.

**Específicos:** - Contribuir no desenvolvimento pessoal, social, econômico, cultural e comunitário de adolescentes, jovens, mulheres e adultos, oferecendo formação para garantir sua emancipação enquanto cidadão. - Promover formação para adolescentes, jovens, mulheres e adultos, para implementação da pastoral da comunicação e uso das mídias sociais como instrumento de evangelização em defesa da vida.

#### **GRUPOS A SEREM BENEFICIADOS**

**Homens:** 80

**Mulheres:** 100

**Crianças:** 0

**Adolescentes:** 200

**Jovens:** 250

**Diretamente:**

**Indiretamente (aproximadamente):**

#### **METAS**

Realizar 15 oficinas, sendo 01 oficina por temática nas 03 regiões episcopal, de 02 dias cada com 50 pessoas em cada oficina; Atender 11 município de abrangência da Fundação Semear; Atender 450 pessoas (adolescente e jovens) dos 11 município de abrangência; Promover 1 seminário com 100 pessoas;

#### **RESULTADOS**

- Uma pastoral da comunicação implementada, capaz e eficiente, promotora da evangelização e do uso responsável dos meios de comunicação de massa. - Onze municípios de abrangência da Fundação Semear atendidos pelo projeto Adolescentes e jovens preparados para utilizar os meios de mídias sociais a serviço da evangelização em prol da vida e da sociedade. - Mídias sociais a serviço da vida da adolescência e juventude á luz preferencial opção pelos pobres;

#### **METODOLOGIA**

As oficinas serão realizadas em espaço já existente e adequado a partir de cada temática específica, e como material didático apropriado para o público, partindo sempre de uma abordagem contextualizada e participativa. Será implementada através de oficinas de aprendizagem, onde serão trabalhadas todas as etapas de aprendizagem - "o saber fazer", mas garantir o saber "ser" e o saber "aprender". Todas as oficinas serão feita por pessoal qualificado em cada área e utilizando instrumentos e fe

#### **MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO**

##### **ACOMPANHAMENTO DO PROJETO**

O monitoramento e avaliação do projeto serão realizados pela diretoria da Fundação que tem o Arcebispo com presidente do Conselho Curador e Conselho Diretor e todas atividades serão desenvolvidas, monitorada e avaliadas pela presidência e conselho deliberativo.

##### **RESULTADOS**

Os resultados serão aferidos nas listas de presença dos participantes, nos relatórios fotográficos, nas matérias produzidas pelos participantes e nas reuniões de avaliação do projeto e nas reuniões do Conselho Curador e Conselho Diretor.

## AVALIAÇÃO

Todas as atividades e ações serão acompanhadas, monitoradas e avaliadas pelo responsável pelo projeto, será feita uma avaliação com todos os participantes no final das oficinas. A avaliação se dará também pelo conselho curador e conselho diretor.

## CONTINUIDADE

O trabalho de continuidade será pela Fundação e pelo próprios agentes que agora formados devem ter a capacidade de repassar as suas habilidades para outros. Esses membros seguindo a dinâmica dos agentes de pastoral da comunicação devem se reunir regularmente e participar de encontros arquiocesanos e nacionais que favoreçam a atualização de suas habilidades.

## DEVOLUÇÃO SOLIDÁRIA

A Devolução solidária é a sustentabilidade social da garantir e conscientização dos beneficiados fomentando soluções para resolução dos problemas e a conscientização da comunidade na luta pelos direitos individuais e coletivos daqueles que vivem a margem da sociedade através das mídias sociais.

## CONTRAPARTIDAS

## ATIVIDADES

**15 oficinas: sendo 5 em cada região episcopal de: Rádio, Oratória, Redes Sociais, Telemarketing e oficinas de teatro.**

*Formação/capacitação*

*01/02/2016 a 31/12/2016*

Despesa	Especific.	Qtd	Valor Unitário	Total	Contrapartida FDS	Outras Fontes	SOLICITADO AO FNS
Hospedagem e alimentação	Café da manhã, almoço, lanche e jantar	900	R\$20,00	R\$18.000,00	R\$4.000,00	R\$4.000,00	R\$10.000,00
Profissionais de mídia/facilitador	Diária	30	R\$200,00	R\$6.000,00	R\$800,00	R\$200,00	R\$5.000,00
Material didático	Apostilas	450	R\$10,00	R\$4.500,00	R\$1.500,00	R\$1.000,00	R\$2.000,00
Transporte	combustível	200	R\$3,69	R\$738,00	R\$338,00	R\$200,00	R\$200,00
				R\$29.238,00	R\$6.638,00	R\$5.400,00	R\$17.200,00

**Realizar um encontro de 02 dias com 80 pessoas**

*Formação/capacitação*

*01/06/2016 a 30/06/2016*

Despesa	Especific.	Qtd	Valor Unitário	Total	Contrapartida FDS	Outras Fontes	SOLICITADO AO FNS
---------	------------	-----	----------------	-------	-------------------	---------------	-------------------

Assessor	Passagens aéreas palestrante Ida e volta	2	R\$520,00	R\$1.040,00	R\$240,00	R\$0,00	R\$800,00
Assessor	Diária	2	R\$200,00	R\$400,00	R\$200,00	R\$0,00	R\$200,00
				R\$1.440,00	R\$440,00	R\$0,00	R\$1.000,00

**Realizar 01 seminário de 01 dias em Palmas - To**

*Formação/capacitação*

*01/10/2016 a 31/10/2016*

Despesa	Especific.	Qtd	Valor Unitário	Total	Contrapartida FDS	Outras Fontes	SOLICITADO AO FNS
Assessor	Passagens área ida e volta	2	R\$600,00	R\$1.200,00	R\$600,00	R\$0,00	R\$600,00
Assessor	Diária	1	R\$400,00	R\$400,00	R\$0,00	R\$0,00	R\$400,00
Material de consumo	Folders	200	R\$1,00	R\$200,00	R\$0,00	R\$0,00	R\$200,00
Alimentação	Lanche	100	R\$6,00	R\$600,00	R\$0,00	R\$0,00	R\$600,00
				R\$2.400,00	R\$600,00	R\$0,00	R\$1.800,00

**DETALHAMENTO DAS DESPESAS**

ATIVIDADE	VALORES
15 oficinas: sendo 5 em cada região episcopal de: Rádio, Oratória, Redes Sociais, Telemarketing e oficinas de teatro.	R\$29.238,00
Realizar um encontro de 02 dias com 80 pessoas	R\$1.440,00
Realizar 01 seminário de 01 dias em Palmas - To	R\$2.400,00
Contrapartida FDS	R\$7.678,00
Contrapartida Outras Fontes	R\$5.400,00
TOTAL SOLICITADO AO FNS	R\$20.000,00
TOTAL GERAL DO PROJETO	R\$33.078,00

**REPASSE**

**Banco:** DO BRASIL

**Agência:** 1505-9

**Operação:** C/CO

**Conta:** 63202-3

**Instituição:** FUNDAÇÃO SEMEAR

**CNPJ:** 02.734.827/0001-54

**Responsável pelo Projeto:** GIVANILDA SOARES DE JESUS

---

**DOM PEDRO BRITO GUIMARÃES**

CPF: 150.722.233-53