

Nome da Instituição: Fundação Semear - nome fantasia (Prosemearte)

CNPJ: 02.734.827 0001-54 Endereço: 605 Norte, Alameda 17, Lote 08, QC-02

Número: 08 Complemento: Bairro: Plano Diretor Norte

CEP: 77.001-758 UF: TO Cidade: Palmas/TO

DDD / Telefone: (63) 9226-4197 DDD / Fax: E-mail: prosemearte@hotmail.com.br Endereço na Internet: www.fundacaoprosemearte.com.br

Nome do Representante Legal: Humberto Damasceno Lima

CPF: 023.914.812-68 RG: 410849 Órgão Expedidor: SSP UF do Órgão: RO

Cargo: Presidente Estado: TO Cidade: Palmas/TO

Endereço: 504 Sul, AL -13, LT 11, Centro - Palmas/TO. Número: 11 Complemento:

Bairro: Plano Diretor Sul CEP: 77.021-680 DDD / Telefone: (63) 8408-7400 DDD / Fax:

E-mail: humbertodama@gmail.com

Nome do Responsável Técnico: Mara Cleide Oliveira dos Santos

CPF: 926.797.301-00 RG: 293.130 Órgão Expedidor: SSP UF do Órgão: TO

Cargo: Coordenadora Estado: TO Cidade: Palmas/TO

Endereço: 403 Sul, Al-19, Qc-23, Lote 16 Número: 16 Complemento:

Bairro: Plano Diretor Sul CEP: 77015-591 DDD / Telefone: (63) 8403-2243 DDD / Fax:

E-mail: maroriacleide@gmail.com

3. CONHECIMENTO DO EDITAL DE PONTOS DE MUNICIPIO DE PALMAS

Como você ficou sabendo desse edital?

- Mídia impressa (jornal e revista)
 Mídia eletrônica (Internet, TV e rádio)
 Material de Divulgação (Cartaz, Panfleto, Encarte, Diário Oficial do Estado)
 Amigos/Conhecidos
 Outros Pontos de Cultura
 Outras Instituições/iniciativas
 Outro modo. Qual? _____

4. LOCALIZAÇÃO

(Informe o Território de Identidade onde o projeto será realizado.)

Região de Palmas: Região Norte de Palmas/TO

Território de Identidade: Área Norte - ARNOS

5. APRESENTAÇÃO DO PROJETO

*Em resumo, o que será realizado no projeto? Descreva de maneira geral.
Em qual (is) espaço(s) físico(s) serão realizadas as atividades do projeto?*

O presente Projeto tem como objeto, a habilitação de música para crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade econômica e social, residentes na região Norte da capital palmense (Arnos). Serão realizadas oficinas de violão e violino, 2 vezes por semana. O público a ser beneficiado diretamente pelo Projeto será 40 crianças e adolescentes entre 08 e 18 anos incompletos por semestre, que ao final do Projeto totalizam 240 meninos (as). De forma indireta contando com os pais ou responsáveis serão ainda beneficiadas em torno de 480 pessoas, contando que cada adolescente tenha pelo menos duas pessoas no grupo familiar. Essas pessoas serão beneficiadas, uma vez que receberão atendimento sócio-assistencial durante todo o período do Projeto. Assim, totalizam 720 pessoas ao todo. Faz-se necessário mencionar que não estamos contando com o público que participará dos eventos que serão realizados no decorrer do Projeto. Este projeto será desenvolvido nas dependências da Fundação Prosemearte, e somente os eventos como Orquestras e algumas reuniões serão realizadas em auditório de escolas municipais.

6. JUSTIFICATIVA

O Projeto Cordas do Tocantins é relevante para o município de Palmas porque entre as artes, a música desempenha um papel socializador, pois para se cantar, tocar em conjunto, exige um comportamento social. Enquanto a pintura, escultura, são artes individuais, a música pede uma inter participação grupal, a qual facilita um relacionamento e integração mais eficazes.

Muitos trabalhos na área têm revelado a importância da música na construção da identidade das crianças e adolescentes da periferia urbana das grandes cidades. Neste contexto, a música torna-se uma linguagem capaz de exprimir, com fidedignidade, a crua realidade dos cotidianos da exclusão.

Um dos objetivos do projeto é incentivar a comunidade (pais e responsáveis pelos alunos) a participarem mais ativamente das atividades, através de reuniões e apresentações dos alunos, nos eventos e interação do conteúdo em sala de aula, com a música desenvolvida, resgate da auto-estima, confiança, trabalho em equipe, responsabilidade e convívio social da criança e adolescentes.

A Música também auxilia no aprendizado. Adolescentes atentos e trabalhados auditivamente estarão mais aptos, mais receptivos aos conteúdos que se lhes apresentam.

No trabalho da educação musical junto ao adolescente, exercitam-se continuamente as suas funções intelectuais a destacar: atenção, percepções (auditiva em primeiro plano), memória e imaginação.

Através de exercícios de improvisação poderão exercitar a sua criatividade, elemento indispensável no processo educativo.

Assim, torna-se imprescindível à Fundação Prosemearte atuar no âmbito da música com adolescentes, visto os benefícios que a música trará a esses meninos (as), bem como o trabalho sócio-educativo previsto no presente projeto que abrangerá não só crianças e adolescentes, mas os seus familiares.



Por que a Instituição inscreveu o projeto nesse edital?

A instituição escreveu esse projeto por saber da efetividade dos Pontos de Cultura no Brasil, por saber que é um Programa sério e que está em expansão agora com o Programa mais Cultura, em parceria com o município de Palmas.

Como surgiu a iniciativa de inscrever o projeto?

A Fundação resolveu inscrever o seu Projeto assim que os dirigentes ficaram sabendo do Edital aberto. Dessa forma, logo se reuniu a diretoria para aprovar a proposta a ser encaminhado ao tão conceituado Ministério da Cultura e a Prefeitura de Palmas/TO.

Qual a importância desse projeto para a sua comunidade?

O PROJETO CORDAS DO TOCANTINS é importante porque oportunizará crianças e adolescentes da região Norte de Palmas/TO a sair da situação de vulnerabilidade e os capacitarão por meio de oficinas sócio-educativas.

Por que a Prefeitura de Palmas deve apoiar seu projeto?

Faz-se necessário a Prefeitura Municipal de Palmas apoiar esse Projeto, pois beneficiará crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade econômica e social, bem como promoverá a capacitação e o desenvolvimento artístico para a música nos jovens palmenses.

7. CONTEXTUALIZAÇÃO DO PROJETO

7.1 - Qual público participará das atividades do seu projeto?

(Preencha com números por ordem crescente de importância, a partir de 01, nos casos em que se aplicam. O número 01 é o mais prioritário, 02 menos prioritário que o número 01, e assim sucessivamente. Marcar somente os campos que estiverem relacionados ao projeto.)

- Comunidades Afro-descendentes
- (02) Estudantes da rede pública de ensino
- (01) Adolescentes e jovens adultos em situação de vulnerabilidade social
- (01) Crianças em situação vulnerabilidade sociais
- () Idosos em situação de vulnerabilidade social
- (01) Populações de baixa renda, habitando áreas com precária oferta de serviços públicos e cultura, tanto nos grandes centros urbanos, como em pequenos municípios
- () Habitantes de regiões do municípios com grande importância para a preservação do patrimônio histórico, cultural e ambiental
- () Habitantes de comunidades indígenas
- () Habitantes de comunidades quilombolas
- () Habitantes de comunidades rurais
- () Jovens em conflito com a lei
- () Sindicatos de trabalhadores
- () Portadores de deficiência
- () Gays, Lésbicas, Transgênicos e Bissexuais - GLTB

7.2 - Qual faixa etária do público será beneficiada com o projeto? E quantas pessoas o projeto pretende beneficiar?

FC
Fis 51

Faixa Etária/ Quantidade de beneficiados	0 a 6 anos	7 a 14 anos	15 a 17 anos	18 a 28 anos	29 a 40 anos	41 a 65 anos	maior de 65 anos
Até 200		X	X				
Entre 200 e 500							
Entre 500 e 1.000							
Entre 1.000 e 2.000							
Entre 2.000 e 3.000							
Entre 3.000 e 8.000							
Entre 8.000 e 15.000							
Entre 15.000 e 30.000							
Acima de 30.000							

8. PARTICIPAÇÃO DA COMUNIDADE

Como se dá a participação da comunidade no projeto?

- Nas atividades oferecidas
- Na concepção das atividades
- No planejamento das atividades
- Na execução das atividades
- Na avaliação das atividades
- Outras formas. Quais? _____

9. OBJETIVOS

Quais resultados o projeto pretende alcançar em longo prazo? Para que ele foi pensado? Especifique o que se quer atingir com o projeto.

Proporcionar o resgate da dignidade e o desenvolvimento pessoal, intelectual e social de crianças e adolescentes provenientes de famílias carentes da região Norte de Palmas, bem como o pleno exercício da cidadania, através da educação musical, ritmo e harmonia grupal, capacitando crianças e adolescentes para a arte da música instrumental. Esses grupos serão selecionados, em critério de avaliação, para participarem na formação da Orquestra de violão e violino (**ORQUESTRA INFANTO JUVENIL CORDAS DO TOCANTINS**) dirigida pelo produtor, músico e compositor instrumental, Sergio Tavares detentor de uma vasta experiência com produção musical, tendo realizado vários trabalhos artísticos junto à Fundação Prosemearte e outras entidades.

10. PLANO DE TRABALHO

10.1 METAS

Para se alcançar os objetivos do projeto, o que a instituição pretende alcançar em termos quantitativos e qualitativos? As metas detalham os objetivos, e é um bom instrumento para avaliar se o projeto funcionou de acordo com o previsto. Numere cada meta a ser atingida. Essa mesma numeração deverá ser usada no formulário 'Orçamento' (Anexo III- Plano de Trabalho)

METAS

01. Aquisição de equipamentos para a estruturação da Oficina de Música e Ponto de Cultura
02. Lançamento do Projeto Cordas do Tocantins.
03. Habilitar 40 alunos a cada semestre na alfabetização musical e prática do instrumento.
04. Apresentações semestrais dos trabalhos desenvolvidos durante as aulas, através de participações em eventos culturais promovidos pela Fundação Prosemearte.
05. Criação de comitê formado por membros da comunidade, para a avaliação do projeto.
06. Inclusão de crianças e adolescentes capacitados para formação da Orquestra de violão e violino.
07. Prestar atendimento sócio-assistencial aos adolescentes, bem como aos seus familiares.
08. Orientar os adolescentes sobre o perigo das drogas e também sobre os concernentes à gravidez na adolescência e outros temas relacionados às expressões da questão social na adolescência.
09. Implementação de um estúdio para produção, ensaios e gravação do CD da Orquestra Infanto Juvenil Cordas do Tocantins.
10. Confraternização e avaliação anual.

10.2 ETAPAS-FASES

O que será feito para executar as metas previstas? Coloque todas as ações que serão promovidas. Para cada número de meta, associe o número das etapas. Elas também serão usadas no formulário 'Orçamento' (Anexo III- Plano de Trabalho)

Etapas I

01. Fazer cotação de preços dos violões, violinos e demais materiais necessários à oficina.
02. Comprar os instrumentos, suportes e equipamentos necessários para estruturação das oficinas e Ponto de Cultura.
03. Convocação e divulgação do Projeto na comunidade através da mídia local, carro som, cartazes e folhetos.
04. Triagem do público alvo por meio de teste de aptidão musical.
05. Divulgação do alunado selecionado.
06. Efetivação das Matrículas.

Etapas II

01. Evento de Lançamento do Ponto de Cultura (Projeto Cordas do Tocantins).
02. Oficina de música duas vezes por semana com aulas práticas e teóricas.
03. Montar um grupo com perfil para apresentações em orquestra, e aperfeiçoá-los para as respectivas apresentações (caráter externo).
04. Ensaiar o grupo para realizar apresentações em eventos da fundação, (caráter interno avaliação).
05. Realização do ciclo de palestras para pais e/ou responsáveis pelos adolescentes para incentivá-los participarem ativamente das atividades, interação do conteúdo, apresentações dos alunos em eventos promovidos pela fundação junto à comunidade e no comitê de avaliação.

06. Realizar aulas extras para os alunos que estiverem com dificuldade de aprendizagem.
07. Realizar acompanhamento, entrevista e visita domiciliar aos alunos e seus familiares, por meio de profissional de Assistente Social, para fazer as devidas orientações e acompanhamentos.
08. Ministras palestras sobre as temáticas de gravidez na adolescência, uso indevido de drogas, Doenças Sexualmente Transmissíveis DST e outras que serão demandadas pelos adolescentes, após ouvi-los. Serão realizadas também orientações individuais e de pequenos grupos quando necessários para esclarecer dúvidas referentes a esses temas.
09. Gravações do CD da (Orquestra Infante Juvenil Cordas do Tocantins);
10. Show de Lançamento do CD Ponto de Cultura
11. Avaliação anual do projeto, relatório de impacto obtido e confraternização.

10.3 Meio de desenvolvimento das atividades;

- **Conteúdo abordado nas Oficinas**
- **Modulo I Iniciantes**
- **Modulo II Básico**
- **Duração de cada Modulo é de 4 meses / 2 vezes por semana / 3hs aulas**

disciplina	conteúdo
Música, criação e expressão	Elementos básicos da linguagem musical Introdução à leitura de partituras
Educação Musical Cultura e Sociedade	Processos educacionais em música; abordagens históricas, culturais, filosóficas, sociais e inter-relação das artes.
• Execução do Instrumento	Melodia, Harmonia ritmos, sensibilização ao som para identificar timbres, alturas, durações e intensidade sonora e coordenação rítmica,

- Avaliação trimestral dos alunos será atribuída em cada disciplina cursada, conceito indicador do seu aproveitamento, conforme a seguinte escala:

Conceito	Significado	Equivalência Numérica
A	Muito Bom	9,0 a 10,0
B	Bom	7,0 a 8,9
C	Regular	5,0 a 6,9
D	Insuficiente	0 a 4,9

- Supervisão dos auxiliares e instrutores no desenvolvimento das suas atividades e no momento da formação dos alunos.

11. EQUIPE DE TRABALHO

Qual será o perfil das pessoas que trabalharão no projeto?

- () Mestres e Grãos da tradição oral (X) Professores / Oficineiros () Arte-educador
- (X) Jovens aprendizes/monitores (X) Técnicos
- () Artistas (X) Outros

Para realizar o plano de trabalho, que equipe de trabalho será preciso?

Nome	Função no projeto	Profissão ou ocupação	Grau de escolaridade	Condição de trabalho no projeto	
				Remunerado Por serviços prestados	Voluntário (marque um x)
Mara Cleide O. dos Santos	Coordenadora	Assistente Social	Pós-Graduada	-	X
Eli Sergio Castro Tavares	Produtor e instrutor instrumental	Produtor e instrutor instrumental	Ensino Médio	R\$1.595,00/mês	-
Elienai Vieira de Souza Tavares	Monitora	Musicista	Ensino Médio	R\$ 519,00/mês	-
Monique Mendonça	Psicóloga	Psicóloga	Ensino Superior	-	X
Williamy Souza Amorim	Monitor	Músico	Ensino Médio	R\$ 519,00/mês	-
Nicolas Willian	Professor de Violino	Violinista (Técnico)	Ensino Superior Incompleto	R\$32,00/H-Aula	-
Patrícia Neres	Assistente administrativo	Assistente administrativo	Ensino Médio	-	X
Tito Jezer de Melo Brito	Contador	Contador	Ensino Superior	-	X

12. PARCERIAS

Para desenvolver esse projeto a instituição contará com a participação de outras entidades ou indivíduos?

- (x) Sim () Não.
- () Órgãos públicos (Prefeitura/ Estado/ União)
- (x) Organizações não governamentais (Associações, ONGs, Cooperativas, etc)
- (x) Instituições culturais/ Museus/ Bibliotecas
- () Empresas privadas
- () Universidades
- (x) Escolas da região
- () Gestores públicos da região
- (x) Lideranças da comunidade
- (X) Artistas, artesões, talentos locais

13. RETORNO DE INTERESSE PÚBLICO

Quais serão os benefícios para a sua comunidade com a implantação do projeto? Observe as seguintes áreas:

Artístico-culturais:

Em relação à área cultural os benefícios oferecidos à comunidade, farão com que crianças e adolescentes habilitados para a música desenvolvam habilidades artísticas, promovendo assim eventos artísticos na comunidade e expondo os talentos descobertos no projeto.

Sociais:

Adolescentes e jovens gozando do seu direito constitucional¹, o qual garante o pleno exercício dos direitos culturais, com apoio e incentivo a valorização e a difusão das manifestações culturais. Assim, o poder público cumpre com o seu papel por meio do Ponto de Cultura, especificamente, com o Projeto Cordas do Tocantins, já que este não só habilita para a música, mas, capacita crianças e adolescentes sobre os riscos que os mesmos tendem a seguir com relação a sexo, uso de drogas e gravidez na adolescência.

Econômicos:

Relativo à área econômica, a comunidade se beneficiará, porque serão realizados eventos para apresentações na comunidade, dessa forma, serão comprados materiais necessários no comércio local, bem como serão mobilizados os vendedores ambulantes de alimentos para serem vendidos no local, além da possibilidade de futuros jovens músicos ingressarem no mercado musical, atuando em diversas áreas como; bandas regionais, estúdios de gravações, grupos instrumentais etc.

14. PRODUÇÃO DISTRIBUIÇÃO OU VENDA DO PRODUTO CULTURAL

14.1 PRODUÇÕES DE PRODUTOS CULTURAIS

Do projeto resultarão produtos culturais tais como CDs, livros, catálogos, revistas, jornais, vídeos, ingressos, etc?

Sim () Não

Em caso afirmativo, preencha o campo abaixo:

Produto	Quantidade
CD - Ponto de Cultura: Orquestra Infante Juvenil Cordas do Tocantins	2.000 unidades

14.2 DISTRIBUIÇÕES OU VENDAS DOS PRODUTOS CULTURAIS

Para quem os produtos serão distribuídos?

Os produtos serão distribuídos 01 cópia para os entes parceiros, e as demais, serão vendidas na comunidade e no comércio local.

Como serão entregues a essas pessoas?

Será entregue aos parceiros em um grande evento de finalização do Projeto.

Se os produtos forem vendidos, qual o valor unitário do produto?

O CD será vendido a 15,00 (quinze reais) a unidade.

Estes produtos irão ajudar a sustentar o projeto? De que modo?

Sim, como ele vai ser produzido ao final do Projeto, então já estarão todas as despesas pagas, e teremos em mãos o produto para vender e arrecadar fundos para continuidade ao PROJETO CORDAS DO TOCANTINS.

Constituição; Federal, 1988 Artigo 215.

15. PLANO DE COMUNICAÇÃO

Como a instituição pretende divulgar a existência desse projeto?

Material de Divulgação	Local de Divulgação
Banner (vertical e horizontal - Serão utilizados para divulgar o Projeto)	Na Fundação Prosemearte e nos locais onde serão realizados os eventos
Panfleteo (Será utilizado para divulgar os eventos do Projeto)	Prefeitura, escolas, associações, espaços culturais, restaurantes, bancas de revista, igrejas.
Cartaz (Será utilizado para divulgar os eventos do Projeto)	Prefeitura, escolas, associações, espaços culturais, restaurantes, bancas de revista, igrejas, parada de ônibus e na comunidade local.
Faixa (Será utilizado para divulgar os eventos do Projeto)	Paradas de ônibus, na comunidade local, nas feiras. E em outros locais que a prefeitura autorizar a exposição de faixas.
Carro de som (Será utilizado para divulgar os eventos do Projeto - uma forma de convite)	Na comunidade local, e no centro da cidade.
Folder (Este será de divulgação do projeto, com informações sobre objetivo, público-alvo, parceiros e patrocinador.)	Prefeitura, escolas, associações, espaços culturais, restaurantes, bancas de revista, igrejas, parada de ônibus e na comunidade local.
Radio (Será utilizado para divulgar os eventos do Projeto)	Será divulgado no Rádio as orquestras e eventos que serão realizados no decorrer do Projeto.

16. AVALIAÇÃO DO PROJETO

Como o projeto será avaliado?

A avaliação será feita constantemente, apontando os indicadores de progresso do Projeto, verificando se os objetivos estão sendo alcançados, e qual a qualidade do trabalho prestado. Para tanto, será feito um levantamento mensal de todas as ações realizadas, destacando se foram atingidas, no prazo estipulado, se contemplaram o público alvo, e qual o impacto causado na vida do adolescente com relação ao seu desempenho e envolvimento na área da música.

A comunidade participará desse processo? Como?

Neste processo contínuo de avaliação serão envolvidos a equipe técnica, as Instituições parceiras, o público alvo, e a comunidade, por meio de discussões e análise dos resultados, objetivando superar as dificuldades e alcançar a eficiência e eficácia das ações. No Projeto será aplicado trimestralmente um questionário com perguntas abertas e fechadas aos adolescentes, que dará espaço também para sugestões, possibilitando a identificação dos pontos fortes e deficientes do Projeto, oportunizando o ajuste, se necessário.

Para melhor acompanhamento e avaliação do Projeto serão necessários alguns instrumentos, sendo estes: registros das atividades realizadas, bem como dos atendimentos prestados, é necessário também fazer súmulas das reuniões e palestras, e mensalmente será apresentado relatório de todas as ações realizadas. E para complementar e comprovar serão registrados, por meio de relatório fotográfico, todas as ações desenvolvidas.

No final de cada semestre será realizada uma pesquisa para verificar o impacto das ações, as deficiências e suas soluções, avanços e alterações necessárias, focando, principalmente, se houve melhoria na qualidade de vida dos adolescentes.

Onde estarão disponíveis os resultados dessa avaliação?

Os resultados das avaliações mensais ficarão arquivados na sede do Projeto, e o das avaliações semestrais ficarão expostos no mural da Fundação Prosemearte.

17. CONTINUIDADE DA AÇÃO

Após o término do projeto, como as atividades poderão continuar a acontecer?

Como o CD será lançado no final do Projeto, então teremos os produtos para vender e dar continuidade aos trabalhos. Também será investido nos adolescentes que tem mais vocação na área da música, para que estes venham a ser voluntários no projeto. O fato é que o Programa mais cultura tem uma longa duração (03 anos), por isso, temos tempo suficiente para habilitarmos jovens para o sucesso na área da música, que certamente contribuirão para a continuidade do projeto.

18. INFORMAÇÕES ADICIONAIS

Que outras informações ou característica do projeto você gostaria de destacar ou considera importante para participar do Edital de Pontos de Cultura do Município de Palmas?

É importante destacar que a Fundação Prosemearte já tem um grupo de adolescentes que faz aula de canto, mas até o momento não tem aula de nenhum instrumento por falta de recurso para aquisição de instrumentos e estruturação dos equipamentos para oficinas.

19. RESUMO DO ORÇAMENTO DO RECURSO MINC-FCP

Fonte	2010-2011		2011-2012		2012-2013		Valor Total (R\$)		
	Custeio	Capital	Custeio	Capital	Custeio	Capital	Custeio	Capital	
MINC-FCP (R\$)	35.000	25.000	45.000	15.000	45.000	15.000	125.000	55.000	
TOTAL DO PROJETO (R\$)								180.000,00	

20. O PROJETO JÁ FOI BENEFICIADO OU ESTA EM TRAMITAÇÃO EM ALGUM PROGRAMA MUNICIPAL, ESTADUAL OU FEDERAL?

NÃO

Ano	Projeto (nome do projeto)	Programa	Nº do Processo

FC
58

21. TERMO DE RESPONSABILIDADE

Estou ciente que são de minha inteira responsabilidade as informações contidas no presente formulário relativo ao meu projeto cultural, e que ao apresentá-lo este deve ser acompanhado dos documentos obrigatórios, básicos e específicos, sem os quais a análise e a tramitação ficarão prejudicadas. Comprometo-me, ainda, a fazer constar a logomarca do Ministério da Cultura e da Prefeitura Municipal de Palmas - Fundação Cultural de Palmas em todos os produtos, peças gráficas e de propaganda referentes à mídia e divulgação do projeto, de acordo com o que determina a Portaria MINC nº 219, de 1997.

Local/data: Palmas, 15/03/2010

Nome do dirigente da instituição: HUMBERTO DAMASCENO LIMA

Assinatura do dirigente da instituição: Humberto Damasceno Lima